

# 关于开展 2017-2018 学年第二学期校级 精品课程申报工作的通知

各有关教学单位：

为进一步推动精品课程建设，提高课程建设质量，促进课程建设团队进一步完善课程建设规划，并按照优质、开放、共享的要求，深化教学内容，丰富教学资料，改进教学方法和手段。经学校研究，决定开展 2017-2018 学年第二学期校级精品课程申报工作。现将有关事项通知如下：

## 一、申报条件

（一）申报课程必须是本、专科各专业开设的公共基础课、学科基础课和专业课程等，学生学习体验和评教好（评教分数高于院部平均分）。

（二）申报课程要求连续开课 3 年以上（含三年），并有科学的指导思想、高水平的师资、先进的教学内容、新颖的教学方法、恰当的教育技术手段、显著的教学效果和独特的教学特色。

（三）申报课程的负责人原则上应具有副教授以上职称（博士或讲师连续任教 2 年以上、硕士连续任教 4 年以上），并为本校专职教师和该课程的任课教师。

（四）申报课程要有课程网站。课程网站至少提供该课程的教学大纲、授课教案、电子课件、习题、实践（实验、实训、实习）

指导、参考文献目录、教学视频等材料（参照河南省高校精品在线开放课程建设标准）。

（五）一名教师只能担任一门课程的负责人。

（六）各教学单位最多只能申报一门课程。

## 二、评选标准和办法

（一）校级精品课程评审按《安阳学院精品课程评估指标及内涵》执行（见附件2）。

（二）学校组织专家对各教学单位的申报材料（纸质材料和网上资料）进行评审。

## 三、材料填报要求

（一）填写《安阳学院精品课程申报表》（见附件3）。

（二）要提交的材料如下：

1、课程的纸质材料：《安阳学院精品课程申报表》一式3份，有关证明材料（包括获奖证书、课题项目和论文、专家评价材料等复印件）一式1份。

2、提供《安阳学院精品课程申报表》电子文档。

3、课程的网上资料：至少包括教学大纲、授课教案、课件、习题、实践指导、参考文献目录、教学视频等内容。各课程应尽量丰富其网上资料。

（三）尚无网上资料的课程如申报精品课程，必须在上报表格的同时，上传网上资料。

（四）网上申报流程

登陆安阳学院官方网站——校园网——精品课程——申报材料点击进入——录入员(管理员)登录——上传精品课程。

#### 四、评审时间

(一) 材料上报: 4月4日前, 各申报单位将《安阳学院精品课程申报表》一式3份, 电子文档1份, 有关证明材料1份, 交至教务处教务科; 上网资料也要在同一时间前上传完毕。

(二) 专家评审: 4月9-11日召开专家评审会议, 确定安阳学院2018年度校级精品课程。

- 附件: 1. 河南省高校精品在线开放课程建设标准(试行)
2. 精品课程评估指标及内涵
3. 安阳学院精品课程申报表

安阳学院教务处

2018年3月27日

## 附件 1

# 河南省高校精品在线开放课程建设标准（试行）

### 一、课程建设总体要求

1、教学内容与资源。根据预设教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，颗粒化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频应针对各模块知识点或专题设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果，时长以 5-20 分钟为宜。每门课程应有负责人介绍、课程介绍、教学大纲、预备知识、教学辅导、参考资料、考核方式、在线作业、在线题库和在线答疑等。课程设置应与本校课堂教学的要求相当。

高职类课程应能够覆盖该课程所有知识点和岗位技能点，应依据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关职业资格标准，从职业岗位能力分析出发，基于工作过程系统等先进职教理念开发课程体系和改革教学内容，并将专业建设、课程改革成果应用到省级精品在线开放课程。

课程资源应力求丰富多样，在数量和类型上大大超出结构化课程所调用的资源范围，实现资源冗余，以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。表现形式上，要合理使用文本、图形（图像）、音

频、视频、动画和虚拟仿真等各类素材，充分发挥信息技术优化传统教学的优势，提高微课程、动画、虚拟仿真等资源比例。应按照资源的内容和性质，科学全面地标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。资源的形式规格应遵循行业通行的网络教育技术标准。

2、教学设计与方法。要遵循有效教学的基本规律，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合式教学的需求。开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式，优先支持具有混合式学习等改革实践经验的课程。

3、教学活动与评价。要重视学习任务与活动设计，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，通过网页插入式在线测试，即时网上辅导反馈，线上、线下讨论答疑，网上作业布置、提交和批改，网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习，加强师生课堂与课下的互动，激发学生学习兴趣。

建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考

核综合评定。

4、教学效果与影响。要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。

充分发挥课程共享作用，推进在线开放课程学分认定和学分管理制度创新。支持各高校之间在合作、共赢、协议的基础上实现在线开放共享课程的互认。课程的初始学分由推荐该课程的高校设定，其它高校可在双方协议的基础上，根据本校专业设置和课程学分设置标准自行认定学分。

5、团队支持与服务。课程建设负责人应为高校正式聘用，具有丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师，课程组成员均在教学一线长期承担本课程教学任务。支持和鼓励教学名师、知名专家主讲开放课程。除主讲教师外，还需配备必要助理教师 and 现代教育技术人员，能长期在线服务课程建设，承担课程内容更新、在线辅导、答疑等。课程正式运行后，能保证每学年都对外校开放。课程团队应负责课程相关教师的培训及教学研讨工作。通过在线开放课程建设，形成一支教学、辅导、设计和技术支持等结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、资源设计和制作能力强的优秀课程教学团队。

6、信息安全及知识产权保障。严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。相关高校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

## 二、课程视频制作规范

### （一）视频内容

1、屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

2、授课视频的的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。

3、摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。

4、使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

5、选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。

6、选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

7、动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。

8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

## （二）视频技术规格

### 1. 视频信号源

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

（3）画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。

### 2. 音频信号源

（1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

（4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

（5）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量

忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

### 3. 视频压缩格式及技术参数

(1) 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

(2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb

(3) 视频分辨率

前期采用高清 16:9 拍摄,请设定为 1280×720 或 1920×1080。

(4) 视频画幅宽高比

视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080

(5) 视频帧率为 25 帧/秒

(6) 扫描方式采用逐行扫描

### 4. 音频压缩格式及技术参数

(1) 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式

(2) 采样率 48KHz

(3) 音频码流率 128Kbps (恒定)

(4) 必须是双声道，必须做混音处理。

### 5. 封装

视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB。

字幕文件采用 SRT 格式，中英文字幕需分成两个 SRT 文件。

### （三）演示文稿（PPT）制作规范

#### 1. 制作原则

（1）演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。

（2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”。

（3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

#### 2. 字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

#### 3. 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

#### 4. 背景

（1）背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

（2）背景和场景不宜变化过多；

(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

## 5. 色调

(1) 色彩的选配应与课程科目相吻合；

(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

(3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

## 6. 字距与行距

(1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；

(2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

## 7. 配图

(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；

(2) 图片不可加长或压窄，防止变形；

(3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。

## 8. 修饰

(1) 细线条的运用比粗线条更显精致；

(2) 扁平式的装饰更接近时代审美；

(3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。

## 9. 版权来源

素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。

## 附件 2

### 精品课程评估指标及内涵

一级指标	二级指标	观测点及描述	分值	评分等级			
				优	良	中	差
课程建设 团队 14 分	1-1 课程负责人	具有良好师德，学术造诣深厚；负责本课程建设和教学工作，教学经验丰富；教学能力强，教学特色鲜明，教学成果显著。	4				
	1-2 团队成员	团队知识结构、年龄结构、学缘结构合理。	4				
		团队成员中包括专业教师和教育技术骨干，任务分工合理。	3				
1-3 教学改革与研究	团队成员承担与本课程相关的省部级及其以上的教改、科研项目，获得省部级及其以上的教学成果奖励，项目成果应用于本门课程的教学，效果显著。	3					
基础 工作 10 分	2-1 课程建设工作	反映教育教学改革和社会、科技发展的成果，持续更新和完善课程教学资源。建立多元化教学体系，探索线上和线下融合，注重教学和学习需求，进行课程资源建设和教学方法及教学手段改革。	10				
课程 建设 设计 与 实 施 18 分	3-1 课程定位	课程定位明确，对实现人才培养目标起重要的支撑或促进作用，且与前导、后续课程衔接得当。	4				
	3-2 课程内容选择	体现现代教育思想，符合教育教学规律，具有基础性、科学性、系统性、先进性、适应性和针对性。适应开放教育和辅助学习需要，有助于学习者创新能力、实践能力和可持续发展能力的培养。	6				
	3-3 课程内容组织	遵循学习者的认知规律和能力培养规律安排教学内容、设计课程模块或教学单元，科学设计教学环节，合理分配教学时数，理论联系实际，课内课外有机结合，融知识传授、能力培养、素质教育于一体。	4				

一级指标	二级指标	观测点及描述	分值	评分等级			
				优	良	中	差
	3-4 教学方法和手段	重视探究性学习、研究性学习，能根据课程内容和学生特点，灵活运用多种恰当的教学方法和教学手段，有效调动学生学习的积极性，激发学生学习兴趣，促进学生学习能力发展，教学效果好。	4				
课程基本资源 ① 30分	4-1 资源建设	课程基本资源质量高，能系统反映本课程教学理念、教学思想、教学设计，充分反映课程改革成果，展现课程团队教学风采。	6				
	4-2 资源组织	各类基本资源均按照教学单元、专题或模块的框架，予以合理、有序的组织、配置和应用，与知识点、技能点对应清晰，导航简明。	5				
	4-3 全程教学录像	全程教学录像与教学大纲或教学日历匹配，进程合理；课程内容完整，授课人表述准确。	5				
		教学录像布局合理，能充分展现课堂教学活动实况和本课程特色，录像制作水平较高，图像、声音播放清晰流畅。	4				
	4-4 教案或演示文稿	教案或演示文稿经过精心设计和制作，内容准确、系统、完整，有助于提高学生学习兴趣和教学效果。	6				
	4-5 其他基本资源	重点难点指导、作业、参考资料目录及其他类型基本资源契合教学要求，针对性、适用性强，对提高教学效果有实质性帮助。	4				
拓展资源 ② 10分	5-1 拓展资源建设现状	已建成的拓展资源，能反映本课程教学特点、建设优势，适应教或学的内在规律；体现了教学模式和方法手段的创新；具有较高的交互性和智能化水平，开发技术先进，界面友好，兼容性强，系统性、开放性好，用户使用方便。	7				

一级指标	二级指标	观测点及描述	分值	评分等级			
				优	良	中	差
	5-2 拓展资源 建设计划	建设目标明确，建设计划详实科学，可操作性，成果形式确定，计划建设的拓展资源适应信息技术和网络技术发展，基于教学和学习需求，体现本课程教学方法及教学手段改革，开发技术先进、兼容性好。	3				
知识产权 保护 6分	原创性和 非原创性 资源处理	知识产权清晰。原创性资源比例较高。非原创性资源，除为介绍、评论某一作品或者说明某一问题，适当引用已经发表作品的非原创性资源，且已指明作品的名称和作者的姓名（名称）外，均已获得许可使用的授权。	6				
课程 特色 与预 期效 果 12分	7-1 课程特色	与同类课程比较，本课程在某一（些）方面有实质创新，具有鲜明特色，且这种创新和特色对于提高人才培养质量有显著作用。	4				
	7-2 实际效果	本课程的资源具有较好的共享性，能在高校推广应用，将对同类课程的教学质量提升发挥积极作用，并对社会学习者的自主学习提供有益帮助。	8				

附件 3

## 精品课程申报书

申报单位\_\_\_\_\_

课程名称\_\_\_\_\_

课程类别 通识教育课 公共基础课 学科/专业基础课  
专业核心课 创新创业类课

所属学科\_\_\_\_\_

课程负责人\_\_\_\_\_

申报日期\_\_\_\_\_

安阳学院教务处制

二〇一八年三月

## 填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

## 1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名		性 别		出生年月	
	学 历		学 位		电 话	
	专业技 术职务		行 政 职 务		E-mail	
	院 部					
	地 址				邮 编	
1-2	课程名称	课程类别	授课对象	周学时	听众数/年	
近 5 年 相关课 程主讲 情况						
1-3	<p>主持的教学研究课题(含课题名称、来源、年限)(不超过五项); 作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文(含题目、刊物名称、时间)(不超过十项); 获得的教学表彰/奖励(不超过五项)。</p>					
教学 研究 情况						

## 2. 教学团队其他教师情况（包括其他主讲教师、助教、技术支持等）

姓名	出生年月	专业技术职务	从事学科	承担教学任务	备注

注：若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

## 3. 课程情况

### 3-1 课程描述

3-1-1 课程建设基础（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

3-1-2 课程设计（本课程的教学目标、教学内容及对应的教学资源、教学设计与方法、教学活动与评价等）

3-1-3 相关教学资源储备情况

## 4. 评价反馈

4-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

4-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

4-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

5. 建设措施（包括后续建设与维护计划及措施、预期效果、经费预算等）

## 6. 评审意见

学院、部意见	<p>院长/主任（签字）： _____ 年 月 日</p> <p style="text-align: right;">（公章）</p>
教务处意见	<p>教务处长（签字）： _____ 年 月 日</p> <p style="text-align: right;">（公章）</p>
学校意见	<p>主管校长（签字）： _____ 年 月 日</p> <p style="text-align: right;">（公章）</p>