

# “知翰杯”数字经济企业运营虚拟仿真竞赛 河南省赛文件

组委会[2023]1号

关于举办第二届“知翰杯”数字经济企业运营虚拟仿真竞赛

河南省赛的通知

各普通高等学校：

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）、《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高〔2019〕6号）、《河南省本科高等学校智慧教学三年行动计划》（教高〔2021〕272号）等文件精神，推进信息技术与高等教育教学深度融合，提升实验教学质量与实践育人水平，进一步提高大学生的实践动手能力、创新创业能力，决定举办第二届“知翰杯”数字经济企业运营虚拟仿真竞赛大赛，现将有关事项通知如下：

## 一、竞赛组织

主办单位：河南省高等学校大学生竞赛管理服务中心

指导单位：河南省教育厅高教处

承办单位：河南大学

协办单位：重庆知翰合众科技有限公司

开封市人工智能学会

## 二、竞赛时间

2023年4月14日-4月16日

### 三、参赛对象

河南省普通高校全日制在校大学生，竞赛分为本科组和专科组。每所学校可选派10支队伍参赛，每支参赛队由3名学生和2名指导教师组成。

### 四、竞赛形式

线下竞赛

### 五、赛前培训

数字经济企业运营虚拟仿真平台在省赛期间免费向全省高校开放，组委会将于2023年3月举办赛事培训，具体时间请各高校指导教师加入教师交流群，培训相关事宜将在群内公告。

### 六、竞赛奖项设置

竞赛设学生团队省级特等奖、一等奖、二等奖和优秀奖。分别占参赛队的10%、20%、30%，优秀奖若干。根据参赛队伍所获得的成绩评定一定数量的“优秀指导教师奖”。同时根据学校比赛组织情况设置“优秀组织奖”若干。

### 七、报名和联系方式

1) 校赛阶段：报名由各参赛院校自行组织，但在校赛开始前需在（网址：<http://www.ss.qyyyfz.com>）中进行校赛报备；

2) 省赛阶段：各参赛队伍由所在学校统一报名，登录报名系统在线报名，提交报名材料。报名网址：<http://www.ss.qyyyfz.com>  
报名截止时间为2023年4月10日

联系人：王老师 13781135637 钟老师 18696561885

李沛昕 18548585901

## 八、竞赛规程

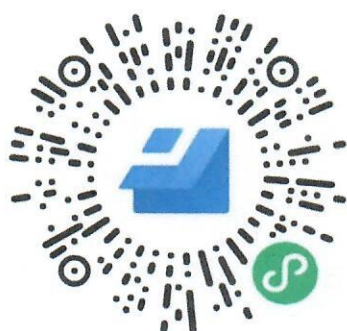
详见附件 1。

## 九、参赛须知

详见附件 2。

## 十、省级联系方式

1、指导教师请用微信扫码填表



2、指导教师请用 qq 扫描入群



3、参赛队员请用 qq 扫描入群





附件 1: 第二届“知翰杯”数字经济企业运营虚拟仿真竞赛规程

附件 2: 第二届“知翰杯”数字经济企业运营虚拟仿真竞赛参赛须知

附件 3: 第二届“知翰杯”数字经济企业运营虚拟仿真竞赛赛前训练  
及校赛组织须知

第二届“知翰杯”数字经济企业运营虚拟仿真竞赛大赛组委会

(河南大学 代章)

2023 年 3 月 1 日



附件 1:

# 第二届“知翰杯”数字经济企业运营虚拟仿真竞赛规程

## 一、竞赛目的

数字经济企业运营虚拟仿真竞赛重点围绕“产教融合”、“商工结合”、“数智经济”等主题内容，以新工科建设和新文科建设为引领，聚焦人才培养，突出多学科交叉协同与创新创造，坚持以赛促教、以赛促学、赛教结合，提升学生的实践能力、创新能力和创业能力，提高人才培养质量。

通过竞赛，推进虚拟仿真实验教学在创新创业教育中的落地应用。参赛队员在模拟经营实践中，领悟在复杂条件下如何做出科学决策的能力，学会如何在困境中生存发展的企业家精神，形成如何建立团队、组织团队实现目标的能力。通过竞赛，全面提高学生发现问题、解决问题、综合分析问题能力；锻炼学生沟通协作、交流应变能力；对学生逻辑思维、开拓创新等综合能力都有一定的锻炼和提升。

## 二、竞赛内容

数字经济企业运营虚拟仿真竞赛以供应链上、下游企业业务流程为主线，以现代生产制造企业为核心，以行政单位和金融单位等服务性机构为依托，模拟全景商业社会生态环境，学生可跨学科、跨专业组建经营团队，虚拟一家生产制造型企业，并就职于企业各部门岗位从事相应的工作，从而真正体会到企业完整的经营和管理。团队成员分别担任总经理、财务总监、采购总监、生产总监、市场总监等职务，模拟企业两年八个季度的经营过程，涉及企业筹建、原材料采购、产品生产、市场营销、财务管理等企业相关经营活动。

## 三、赛程安排

第二届河南省“知翰杯”虚拟仿真大赛分初赛和决赛，两轮比赛分别进行两年八个季度的虚拟创业，初赛成绩不带入决赛。初赛每个小组排名前 60%的团队进入决赛，初赛和决赛分组情况抽签决定。

日期	时间	内容	地点	参加人员
4月14日	8:30-12:30	签到	河南大学	参赛师生及相关工作人员
	14:30-16:30	初赛抽签、分组	河南大学	参赛师生及相关工作人员
4月15日 初赛	8:30-9:00	开幕式(领导致辞、裁判员和队员代表宣誓、竞赛命题抽签)	河南大学	全体人员
	9:00-9:10	参赛队员身份审验	河南大学	参赛师生及相关工作人员
	9:10-11:25	企业筹建及 1-4 季创业运营	河南大学	参赛师生及相关工作人员
	11:25-13:30	午休		
	13:30-13:40	参赛队员身份审验	河南大学	参赛师生及相关工作人员
	13:40-15:40	5-8 季创业运营	河南大学	参赛师生及相关工作人员
	15:40	成绩确认	开幕式会场	参赛队队长
	16:40	公布初赛成绩	河南大学	参赛师生及相关工作人员
	17:10	决赛抽签	河南大学	参赛师生及相关工作人员
4月16日 决赛	9:00-9:10	参赛队员身份审验	河南大学	参赛师生及相关工作人员
	9:10-11:25	企业筹建及 1-4 季创业运营	河南大学	参赛师生及相关工作人员
	11:25-13:30	午休		



13:30-13:40	参赛队员身份审验	河南大学	参赛师生及相关工作人员
13:40-15:40	5-8季创业运营	河南大学	参赛师生及相关工作人员
15:40	竞赛经营成绩确认	河南大学	参赛队队长
16:40-17:40	闭幕式 (公布成绩、竞赛总结)	河南大学	全体人员

#### 四、成绩评定

竞赛评分遵循“公平、公正、公开”的原则。每个季度末系统根据运营规则自动评分，无人为因素干扰并实时列出各参赛团队的运营状况，八个季度运营结束，各赛场成绩按照评分标准自动评分排名。

数字经济企业运营虚拟仿真大赛参赛队成绩以企业经营绩效得分衡量，经营绩效得分=盈利能力评分+偿债能力评分+发展潜力评分+团队表现评分。竞赛成绩在各组内进行排名，破产企业按照破产季度、净现值排名（后破产企业排名靠前，在同一季度破产按照净现值排名），如净现值一致，按资产负债率排名（资产负债率低排名靠前）。评分标准包括4个一级指标和8个二级指标，具体评分标准如表1所示。

表一 赛项评分标准

一级指标 (满分值)	二级指标 (满分值)	指标说明
盈利能力 (80分)	净现值(80分)	净现值越大，企业盈利能力越强。
偿债能力 (5分)	资产负债率(5分)	资产负债率=总负债/总资产
发展潜力 (10分)	研发投入(3分)	研发投入效果通过产品质量水平高低来衡量
	营销投入(3分)	营销投入效果通过产品品牌知名度高低来衡量
	市场潜力(4分)	市场潜力通过企业市场占有率高低来衡量
团队表现 (5分， 采用扣分制)	采购表现	是否出现原材料非正常采购，每次扣0.2分
	生产表现	计划生产量与实际生产量不符(偏离量大于等于10个)每次扣0.5分。
	财务表现	非正常负债数值(万元)按区间分次扣分如下：(50, 100]扣0.05分；(100, 200]扣0.10分；(200, +∞)扣0.15分
借款剩余值(万元)按区间分次扣分如下：(100, 200]扣0.05分；(200, 300]扣0.10分；(300, +∞)扣		

		0.15分。
--	--	--------

### （一）盈利能力

净现值越大，企业盈利能力越强，评分越高。

式中， $k$ 为折现率，根据具体情况设置， $n$ 为经营季度数。

盈利能力评分=净现值评分

如果该企业第  $n$  季末净现值小于等于 0 或者第  $n$  季末最高净现值小于等于 0，则净现值评分为 0，盈利能力评分也为 0。

### （二）偿债能力

偿债能力由资产负债率衡量，资产负债率应该控制在一定的合理区间，具体评分标准如表 2 所示。

表二 偿债能力评分标准

资产负债率	[0, 0.6]	(0.6, 0.7]	(0.7, 0.8]	(0.8, 0.9]	(0.9, 1]
评分	5	4	3	2	1

偿债能力评分=资产负债率评分

### （三）发展潜力

发展潜力由研发投入、营销投入和市场占有率三项指标衡量。

（1）研发投入：研发投入效果以产品质量指数衡量，质量指数越高，研发投入效果越好，评分越高。

如果该企业第  $n$  季末质量指数等于 0 或者第  $n$  季末最高质量指数等于 0，则研发投入评分为 0。

（2）营销投入：营销投入效果以产品品牌指数来衡量，品牌指数越高，营销投入效果越好，评分越高。

判定企业是否经营某市场的依据：如果某企业在最后 3 个季度（第 6、7、8 季度）没有投入任何营销费用，系统判定该企业已经放弃该市场，该市场不计算营销投入评分。

如果该企业某市场第  $n$  季末品牌指数等于 0 或者某市场第  $n$  季末最高品牌指数等于 0，



则该企业某市场营销投入评分为 0。

(3) 市场占有率：市场占有率以该企业第 n 季末总市场占有率来衡量，市场占有率越高，评分越高。

如果该企业第 n 季末市场占有率等于 0 或者第 n 季末最高市场占有率等于 0，则市场占有率评分为 0。

发展潜力评分=研发投入评分+营销投入评分+市场占有率评分。

#### (四) 团队表现

团队表现按采购表现、生产表现、财务表现等相关对应指标，满分为 5 分，采用扣分制，按实际发生扣分项目和次数进行累计扣减，扣完为止，具体扣分项如表 3 所示。

表三 团队表现评分标准

序号	扣分项目		分值	备注
1	非正常负债数值 (万元)	[0, 50]	0 分	按次扣分累加
2		(50, 100]	0.05 分	按次扣分累加
3		(100, 200]	0.10 分	按次扣分累加
4		(200, +∞)	0.15 分	按次扣分累加
5	借款剩余值 (万元)	[0, 100]	0 分	按次扣分累加
6		(100, 200]	0.05 分	按次扣分累加
7		(200, 300]	0.10 分	按次扣分累加
8		(300, +∞)	0.15 分	按次扣分累加
9	原材料非正常采购		0.2 分	按次扣分累加
10	计划生产量与实际生产量不符 (大于等于 10 个)		0.5 分	按次扣分累加

经营绩效得分=盈利能力评分+偿债能力评分+发展潜力评分+团队表现评分

注意:如果参赛团队出现破产情况，则经营绩效得分为 0 分。

## 五、竞赛分组及抽签

初赛分组、抽签：初赛阶段，根据实际报名情况均分为若干个竞赛小组。采用同所高校尽量回避原则，即来自同一所高校的参赛队不在同一个竞赛小组。抽签顺序按照报名系统中报名先后进行抽签，若出现同所学校在一个竞赛小组中，可进行重新抽签，并且组委

会有权对同所高校出现在同一竞赛小组进行重新分组。

**决赛分组、抽签：**决赛阶段，根据实际晋级情况均分为若干个竞赛小组。采用同所高校尽量回避原则，其他同初赛抽签原则一致。

**命题抽签：**竞赛命题由竞赛工作组从以下参赛命题文档（4套）中随机抽取。

序号	季节指数	经济增长指数	CPI 指数	产品生命周期	税率
1					
2					
3					
4					

附件 2:

# 第二届“知翰杯”数字经济企业运营虚拟仿真竞赛参赛须知

## 一、分组抽签

竞赛工作组宣读抽签规则；展示抽签箱及抽签球，并现场写分组组号和竞赛命题编号；将抽签球放入抽签箱后，开始分组抽签；分组抽签结束，现场公示抽签结果。

## 三、身份审验

公布各竞赛分组抽签结果，各参赛队员进入所对应的竞赛分组；

对参赛队员进行身份核验（核验证件：身份证、学生证）。

## 四、竞赛经营成绩确认

竞赛结束后，公布竞赛成绩，并由各参赛队队长进行成绩确认，若确认无误，由队长签写“确认无误”。

## 五、其他事项

1. 未在报名网站上报名学生不能参加比赛。
2. 竞赛过程时间安排：企业筹建 15 分钟；第 1-8 季：每个季度 30 分钟。
3. 竞赛成绩在各组内进行排名，破产企业按照破产季度、净现值排名（后破产企业排名靠前，在同一季度破产按照净现值排名），如净现值一致，按资产负债率排名（资产负债率低排名靠前）。
4. 参赛队员应主动配合身份审验及签到，并保证参赛设备正常运行；参赛团队须在规定时间内提交决策；比赛时长以系统提示时间为准。
5. 参赛队员不得随意离开赛场，如确实需要离开，应先申请，得到允许后，方可离开。
6. 大赛组委会有权对竞赛过程中的突发情况进行紧急处理。
7. 大赛 QQ 交流群（教师群号：488217591 学生群号：816581383）。



教师群



学生群



## 附件三：

### 第二届“知翰杯”数字经济企业运营虚拟仿真竞赛

#### 赛前训练及校赛组织须知

##### 一、训练途径

创业仿真大赛官网：<http://www.ss.qyyyfz.com>

##### 二、校赛账号

1. 已有校赛账号可继续使用，无需重复申请，账号为学校竞赛管理员手机号，所有密码均已恢复为默认密码“111111”，若忘记管理员手机号，可通过“查看校赛账号名单”进行查询。

2. 若需要更换校赛账号，可通过“校赛账号使用权限申请（学校竞赛管理员）”进行账号重新申请，组委会审核通过后，开通校赛专用账号使用权限，在网站首页查看审核结果。

##### 三、训练账号

1. 已有训练账号可继续使用，无需重复申请，账号为指导教师手机号，所有密码均已恢复为默认密码“111111”。

2. 若需要申请新的训练账号，可通过“竞赛平台训练账号申请（指导教师）”进行账号申请。（注：同一手机号只能申请一次训练账号，若已有训练账号将无法进行申请）组委会审核通过后，开通教师训练账号，在“查看申请结果”中查看审核结果。

##### 四、校赛报备

各学校开展校赛前，均需通过赛项网站“校赛报备”进行报备。

##### 五、校赛举办

举办校赛时，需通过校赛专用入口进入进行竞赛，教师端账号为校赛专用账号。

##### 六、省赛报名

校赛完成后，获得参加省赛资格的各参赛队伍由所在学校统一报名，登录竞赛官网在线报名，提交报名材料。报名网址：<http://www.ss.qyyyfz.com>

##### 七、疑难解答

技术咨询：

马老师：15207754555（微信电话同步） 钟老师：18696561885（微信电话同步）